

PRAVIDLA A PODMÍNKY SOUTĚŽE O IQOS PŘÍSLUŠENSTVÍ

Od 1. do 4. 6. 2021 mají členové programu IQOS CLUB možnost zapojit se do soutěže o set příslušenství z nové edice. Set je tvořen vrchním a bočním krytem a silikonovým obalem na IQOS 3 DUO. Barevná kombinace záleží na preferenci výherce, musí však být z nové edice.

Soutěž je určena pouze **pro registrované členy IQOS CLUB**, kteří ve výše zmíněném období nahrají soutěžní fotografii svého IQOS zařízení do sekce **Vaše příběhy**.

Fotografie musí obsahovat zařízení IQOS s příslušenstvím či jinak zobrazovat jeho personalizaci a musí se jednat o originální fotografii, nikoliv vlastnictví jakékoliv třetí strany. Na fotografii nesmí být vidět osoby mladší 25 let ani intelektuální vlastnictví třetích stran (např. logo).

V souladu s pravidly sekce IQOS Stories / Vaše příběhy nahráním svého příspěvku uděluješ souhlas společnosti Philip Morris ČR s jeho použitím podle pravidel pro obsah vytvářený uživateli (UGC). Úplná pravidla pro nahrávání příspěvků [najdeš zde](#).

Po ukončení soutěže bude z nahraných fotografií splňujících pravidla a podmínky vylosováno 10 výherců. Ti budou do 11. 6. 2021 kontaktováni telefonicky centrem zákaznické péče IQOS dle údajů vyplněných v jejich profilu. Nepodaří-li se centru zákaznické péče výherce kontaktovat (tři pokusy), výhra automaticky propadá.

Soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci Philip Morris ČR a třetích stran, kteří se podílejí na organizaci této soutěže anebo Philip Morris ČR poskytují služby související s distribucí výrobku IQOS na českém trhu.

Provozovatelem je společnost Philip Morris ČR a. s., IČO: 14803534, se sídlem Vítězná 1, 284 03 Kutná Hora, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 627, (dále „provozovatel“). V případě, že registrovaný uživatel není členem programu IQOS CLUB nebo členství v průběhu akce pozbyde, nemůže se účastnit soutěže.

Výhru nelze soudně ani jinak vymáhat, o případných námitkách soutěžících rozhoduje s konečnou platností provozovatel.

V Praze dne 1. 6. 2021